**Информационная война и её влияние на интернет аудиторию**

В. Р. Ланин

Научный руководитель – Решетникова Е.В., к.филос.н., доцент (СибГУТИ)

Статья посвящена рассмотрению информационной войны и её влиянию на интернет аудиторию. Анализируются причины ведения информационной войны в сети, методы её воздействие на онлайн пользователей.

*Ключевые слова*: информационная война, интернет пространство, киберпространство, войны, пропаганда, информация, СМИ, информационная безопасность.

1. Введение

В 21 столетии технологий и данных остро стоит проблема информационной войны и информационной безопасности общества и людей. Даже в нынешнее достаточно мирное время невозможно отрицать, что «сегодня мир воспринимается не как отрицание войны, а как мир, включающий войну. Образ войны вписан в мирное положение вещей». В наши время мировосприятие совершается посредством сети Интернет. Сражения переключились на информационное поле интернета, не уступая по своему накалу реальным боевым действиям. Подобные обстоятельства появились из-за наступления эпохой компьютеризации и повсеместным внедрением информационных технологий в многочисленные сферы жизни человека, особенно через сеть Интернет. Информационное пространство стало слабым звеном для общества. Из-за перехода в новую форму поле боя разворачивается на площадках интернета. Используя различные приёмы ведения кибервойны, например, создание образа врага, выбор соответствующих языковых средств, продвижение фейков, воюющие стороны явно влияют на аудиторию интернета.

Исходя из вышесказанного, информационная война тесно связана с интернет пользователями.

В статье рассматривается понятие информационной войны, рассматриваются способы её ведения и влияние на аудиторию интернета в современном обществе.

1. Информационная война: история, определение, сферы влияния

Определение «информационная война» возникло в 76 году двадцатого столетия в докладе Томаса Рона «Системы оружия и информационная война». С тех времён значение этого определения постоянно изменяется и преобразуется, обретая новое звучание и новое содержание.

В настоящее время стремительными темпами развиваются информационные технологии, информационные ресурсы, и в результате представление «информационная война» выходит на новый уровень, вследствие этого современные противоборства становятся конфронтациями совершенно нового поколения, при ведении которых применяются различные общественные манипуляции, дозирования коллажирования, дезинформации, фейкизации и др.

Многочисленные эксперты предоставляют собственные, различные понятия информационная войны.

Например, политолог И. Н. Панарин полагает, что информационная война – не что иное, как комплексное применение сил и средств информационной и вооружённой борьбы [7].

Другой специалист Д. А. Швец считает, что информационная война – коммуникативная технология по воздействию на информационную систему врага с целью увеличения информационного преимущества в интересах национальной политики государства [8].

В книге «Информационные аспекты противодействия терроризму» под информационной войной подразумевают сознательное действие, что предпринимается, чтобы достижения информационного превосходства, повреждая информационную систему врага, в то же время защищая свои данные [4].

Сферы влияния информационных войн:

* Инфраструктура систем жизнеобеспечения страны (телекоммуникации, транспортные сети, электростанции, банковские системы и т.д.)
* Промышленный шпионаж (кража патентованной информации, искажение либо ликвидирование особенно важных сведений, услуг; сбор данных разведывательного характера о конкурентах и т.п.)
* Взлом и использование личных паролей VIP-персон, идентификационных номеров, банковских счетов, сведений конфиденциального плана, производство дезинформации
* Электронное вторжение в процессы командования и управления военными объектами и системами, «штабная война», вывод из строя сетей военных коммуникаций
* Всемирная компьютерная сеть Интернет, в которой, согласно некоторым оценкам, действуют 150000 военных компьютеров, и 95% военных линий связи проходят по открытым телефонным линиям

В связи с вышесказанным интернет становится одной из основных сфер ведения ИВ. Существует четыре стадии захвата аудитории:

* Первая – составной вид или смешанный, действия которого совершаются в социально-культурной, психологических сферах: таких как экономика, образование, СМИ, наука, охрана природы, органы безопасности муниципальные аппараты. Притом СМИ и социальные медиа активно используются конфликтующими сторонами. Сначала увеличивают материалы и другие информационные активности в целях нагнетания обстановки и привлечения интереса к образующемуся противоречию или проблемной ситуации.
* Вторая – завоевание аудитории или объединение интересующихся рассматриваемого противоречия.
* Третья – массированное информационная обработка аудитории, насыщение информационного пространства материалами и данными, позволяющими завлечь пользователей на свою сторону.
* Четвёртая – использование реакций завоёванной аудитории в свою пользу для получения преимущества в информационном поле

Некоторые приёмы и способы воздействия на аудиторию интернета: экономический

контроль, скрытие существенной информации, информационный мусор, смещение понятий, отвлечение внимания, применение ничего не значащих понятий, негативная информация сама себя продаёт, а за позитивную кто-то должен платить, ссылки на несуществующие основания, информационные табу, прямая ложь.

В результате такого воздействия пользователи, считающие интернет основным

средством получения актуальной информации, воспринимают подаваемую в интернет-ресурсах информация как «единственно верная». Поэтому пользователи весьма часто оказываются под воздействием заинтересованных лиц.

1. Заключение

Подводя итоги, можно выделить то, что с окончания двадцатого столетия информационные технологии стали интенсивно вливаться во все области жизни общества, что сделало мировое сообщество информационным, для которого основным компонентом жизни стала информация и самое главное её количество, которой ежедневно требуется только больше и больше. В таком потоке отыскать истину делается попросту невозможным из-за непрекращающегося обновления и разным изменениям, информационными ресурсами, которые намеренно предоставляют неопределённые данные. Эти обстоятельства приводят к отсутствию критического мышления у людей, к полному доверию интернет-ресурсам. Информация делается мерилом в обществе. Не напрасно имеется пословица «кто владеет информацией, тот владеет миром». Сейчас в обществе можно видеть подобные красочные итоги информационных войн, как ненависть между жителями разных стран, распад общности народа и формирования образа врага. Нужно выделить, что уже после конфликта меж сторонами минуют долгие года, для нормализации отношений среди жителей, уменьшить ощущение злобы, появившееся в следствии информационной войны. Таким образом, значительную роль в ведении нынешних информационных войн играет интернет. Кто лучше управляется с вербовкой толпы с помощью сети, тот владеет мощным оружием массового поражения. Такое стало возможным из-за, моментально появляющихся, огромных объёмов данных в сети, содержащих в своих намерениях уничтожение цели. Можно сказать, что осведомлённость в видах и способах информационной войны даёт возможность смягчить и уменьшить её накал, а также обезопасить пользователей интернета и себя.

Литература

1. Байгарина, Г. П. "Война" в медийном пространстве: от "холодной войны" к информационной / Г. П. Байгарина // Начало Великой Отечественной войны: уроки истории. Взгляд из XXI века : Материалы Международной научно-практической конференции с участием студентов, Нижний Новгород, 07 июня 2016 года / Составители Л.П. Гордеева, И.П. Ветюгова. – Нижний Новгород: Нижегородский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Московский государственный университет путей сообщения" (Нижегородский филиал), 2016. – С. 6-10. – EDN XSUHBF.
2. Барабаш, В. В. Информационная война: к генезису термина / В. В. Барабаш, Е. А. Котеленец, М. Ю. Лаврентьева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – № 3(33). – С. 76-89. – EDN BXTACB.
3. Барабаш, В. В. Информационные войны и медийное пространство: теоретические аспекты новейших изменений / В. В. Барабаш, Е. А. Котеленец // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2016. – № 3(39). – С. 150-158. – DOI 10.21685/2072-3024-2016-3-14. – EDN XHUKOZ.
4. Белоножкин, В. И. Информационные аспекты противодействия терроризму / В. И. Белоножкин, Г. А. Остапенко. – Москва : Горячая линия - Телеком, 2009. – 112 с. – ISBN 978-5-9912-0087-5. – EDN RIHXFJ.
5. Дворянкин, О. А. Информационная война в сети Интернет / О. А. Дворянкин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2021. - №6 (348). – С. 146-151. <https://moluch.ru/archive/348/78457/> (дата обращения: 17.10.2022)
6. Качмазова, З. Н. Информационные войны как зонтичный концепт современного масс-медийного пространства / З. Н. Качмазова // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-4. – С. 855-858. – EDN SWOEPL.
7. Орешко М. Н. Феномен «фейк» новостей в современной информационной войне // Инновационная наука. 2019. №1. С. 140-141.
8. Швец Д. А. Информационное управление как технология обеспечения информационной безопасности // Массовая коммуникация и массовое сознание. М., 2003. 34 с.

Автор Ланин Вадим Романович

студент института телекоммуникаций СибГУТИ 1 курса, e-mail: haska.bilan2004@list.ru

**Information warfare and its impact on the Internet audience**

**V. R. Lanin**

The article deals with the information warfare and its impact on the Internet audience. It analyzes the causes of information warfare in the network, methods of its impact on online users.

*Keywords:* information warfare, Internet space, cyberspace, wars, propaganda, information, media, information security.